

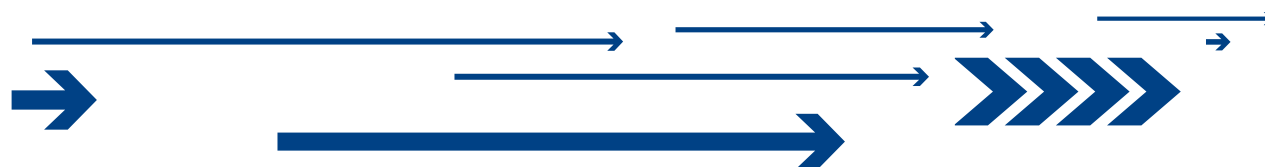


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2018



2019–2020

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ НА ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ ЭКСПОФОРУМА

ИЮЛЬ 2019

**10–12
ср. – пт.**
АГРОРУСЬ. ВЫСТАВКА
Международная агропромышленная выставка. Специализированные экспозиции. Деловая программа для специалистов

АВГУСТ 2019

**17–25
сб. – вс.**
АГРОРУСЬ. ЯРМАРКА
Международная агропромышленная ярмарка. Торговые ряды. Развлекательная программа. Ярмарка региональных продуктов

ОКТАБРЬ 2019

**01–04
вт. – пт.**
**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГАЗОВЫЙ ФОРУМ**
Крупнейшее специализированное конгрессно-выставочное мероприятие нефтегазовой сферы

НОЯБРЬ 2019

**13–15
ср. – пт.**
РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК
Международный форум. Выставки: «Инновации», «Кластеры», «Станкостроение. Металлообработка», «Лазеры», «Инструменты», «Робототехника»

МАРТ 2020

**18–20
ср. – пт.**
**ЭКОЛОГИЯ БОЛЬШОГО
ГОРОДА**
Международный форум. Выставка технологий и оборудования в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности

**26–29
чт. – вс.**
ПЛАНЕТА ДЕТСТВА
Специализированная выставка товаров и услуг для детей

АПРЕЛЬ 2020

**22–25
ср. – сб.**
СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ
Международный форум. Выставка «Уход и реабилитация. Доступная среда». Экспозиция «Дом пожилого человека». Выставки товаров и услуг для пожилых людей «Забота, помощь, милосердие», «Всё для здоровья». Ярмарка «Весеннее настроение»

**30.04–
03.05
чт. – вс.**
ИППОСФЕРА
Санкт-Петербургская международная конная выставка

МАЙ 2020

**19–22
вт. – пт.**
**РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**
Конгрессно-выставочное мероприятие, посвящённое актуальным тенденциям и перспективам развития энергетической отрасли
**В РАМКАХ ФОРУМА
ЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА**
Международная выставка энергетической промышленности и электрооборудования

Внимание! В программе возможны изменения.

EXPOFORUM

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»



+7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU

WWW.EXPOFORUM.RU
WWW.EXPOFORUM-CENTER.RU



1959–2019

«ЭКСПОЦЕНТР»

Более

100

выставок

Около

1 500 000

посетителей-специалистов

165 000

кв. м общей
выставочной
площади

9

выставочных
павильонов

39

многофункциональных
залов для проведения
конгрессных
мероприятий

Около

30 000

компаний-экспонентов



Россия, Москва
www.expoctr.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	5
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	6
Аудит выставочной статистики	8
Анализ статистических данных	9
Пояснение к таблице	10
Выставки по городам и организаторам.....	12
О внедрении правил аудита UFI	20
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	20
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	21


УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 112 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.П.Алексеев
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член UFI – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Издания:

- Статистический обзор
- Каталог «Выставки. Ярмарки»
- Лучшие выставки
- Выставочные центры
- Приглашаем к сотрудничеству
- Методическая литература

Исполнительная дирекция РСВЯ
196140, Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40 (доб.2262)
e-mail: info@ruef.ru
сайт: ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

*ГОД ВСТУПЛЕНИЯ В РСВЯ

Владивосток

ООО «Дальэкспоцентр» (2003)*
690090, а/я 255
Тел./факс: (423) 230-04-18, 230-05-18
E-mail: dalexpo@vlad.ru
www.dalexpo.vl.ru

Казань

ОАО «Казанская ярмарка» (1993)
420059, Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
Тел./факс: (843) 202-29-92,
202-29-00
E-mail: kazanexpo@telebit.ru
www.expokazan.ru

Москва

Ассоциация «СИЗ» (2011)
107023, ул. Электrozаводская, д.52
Тел.: (495) 287-48-91, 287-48-99
Факс: (495) 933-21-90
E-mail: assiz@inbox.ru
www.asiz.ru

ЗАО «БИЗОН» Объединение выставочных компаний» (2011)

129223, Москва, а/я 10
Тел./факс: (495) 937-40-81
E-mail: bizon@b95.ru
www.b95.ru

АО «Выставка достижений народного хозяйства»

(АО «ВДНХ») (1991)
129223, проспект Мира, домовл. 119
Тел.: (495) 544-34-00
Факс: (495) 748-34-80
E-mail: info@vdnh.ru
www.vdnh.ru

ООО «Гринэкспо» ВК» (2014)

143401, г. Красногорск, ул. Международная, 16 (МВЦ "Крокус Экспо"), а/я 92, дирекция выставки "Цветы Экспо
Тел./факс: (495) 221-12-51
E-mail: mail@flowers-expo.ru
www.flowers-expo.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)

119002, ул. Арбат, д.35, офис 423
Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
Факс: (499) 248-07-34
E-mail: info@euroexpo.ru
www.euroexpo.ru

АО «Крокус Интернэшнл» (2004)

143401, г. Красногорск,
ул.Международная 16, 18,20
Тел.: (495) 727-26-26
Факс: (495)727-25-20
E-mail: ask@crocus-off.ru
www.crocus-expo.ru

ООО «МВК» (2012)

107140, Верхняя Красносельская,
д.3, стр. 5
Тел.: (495) 252-11-07
E-mail: info@mvk.ru
www.mvk.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)

117638, ул. Одесская, влад.2,
башня А, 5 эт.
Тел./факс: (495) 721-88-66
E-mail: olga@mediexpo.ru
www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки» (2014)

105062, Фурманский пер., 8, стр.2
Тел.: (495) 607-88-05
Тел./Факс: (495) 607-06-72
E-mail: info@icecompany.org
www.icecompany.org

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (2010)

119021, ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
Тел.: (495) 955-91-99 (200)
Факс: (499) 246-92-77
E-mail: info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)

125167, Ленинградский проспект,
д.39, стр.80
Тел.: (495) 649-87-75
Факс: (495) 649-87-85
E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

ООО «Металл-Экспо» (1999)

129085, Москва,
ул. Б.Марьинская, д.9, стр.1
Тел./факс: (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru
www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)

115230, Хлебозаводский пр-д, 7, стр.10,
офис 507
Тел.: (495) 988-16-20
E-mail: info@mirexpo.ru
www.mirexpo.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)

127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
Факс: (495) 611-90-87
E-mail: interoptorg@rcnet.ru
www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)

119021, Москва,
Зубовский бульвар, д.22/39
Тел./факс: (499) 246-25-07
E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

АО «Текстильэкспо» (2000)

115162, ул.Мытная, 46, стр.5
Тел.: (495) 748-71-35
E-mail: fair@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты» (2001)

109012, Ильинка, 4, эт.3, пом.300
Тел.: (495) 369-47-00
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «ВК «Эксподизайн» (2002)

129226, ул. Сельскохозяйственная,
д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

АО «Экспоцентр» (1991)

123100, Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-37-99; 8-800-707-37-99
Факс: (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород**Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)**

603086, ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-53-00
Факс: (831) 277-55-80
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк**ЗАО «Кузбасская ярмарка» (1995)**

654038, ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30, 32-11-13
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Санкт-Петербург**ООО «ВО «РЕСТЭК» (1992)**

197110, ул. 5-я линия В.О., д.70, лит.А
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ООО «РосЮвелирЭксперт» (2017)

197110, ул. Петрозаводская, 12
Тел.: (812) 303-98-69
Факс: (812) 320-01-41
E-mail: junwex@junwex.com
www.junwex.com

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)

196140, пос.Шушары, Петербургское шоссе, 64, к.1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

ООО «Фарэкспо» (1998)

196240, 5-ый Предпортовый пр., 26, лит.Е, БЦ «Альфа-Пулковское»
Тел.: (812) 777-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@farexpo.com
www.farexpo.ru

Сочи**ООО «СОУД» – Сочинские выставки» (1994)**

354000, Главпочтамт, а/я 204, ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут**АО ОВЦ «Югорские контракты» (2001)**

628418, Россия, Сургут, ул. Профсоюзов, д.21, 628000, Россия, Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел.: (3462) 32-34-51, (3467) 35-95-98
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа**ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)**

450080, ул. Менделеева, д.158
Тел.: (347) 216-55-26, 216-55-28
E-mail: tex@bvkexpo.ru
www.bvkexpo.ru

Молдова, Кишинев**АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)**

MD-2008, ул. Гиочеилор, д.1
Тел.: (373 22) 81-04-62
Факс: (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – компания-аудитор выставочной статистики, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.

Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2018 публикуются показатели 112 выставочно-ярмарочных мероприятий 31 организатора из 10 городов России и Молдовы:

Россия

Владивосток	1
Казань	9
Москва	66
Нижний Новгород	3
Новокузнецк	1
Санкт-Петербург	23
Сочи	3
Сургут	2
Уфа	2

Молдова

Кишинев	2
---------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 703 тыс. кв.м. Всего приняло участие 32 490 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 22 881 и иностранных – 9 609. Выставки посетило более 2,3 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 72,5%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 26,6% выставочных проектов, 0,9% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Вооружение, военная техника	106 656	15%	2	2%
Пищевая промышленность, напитки и табак	78 508	11%	5	4%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	73989	11%	9	8%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	43 716	6%	13	12%
Нефть и газ	40 655	6%	7	6%
Детский мир. Товары для детей	36 987	5%	4	4%
Автомобили, вело-, мототехника	32 834	5%	2	2%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	31 800	5%	2	2%
Сельское хозяйство	28 311	4%	5	4%
Туризм, спорт, отдых, хобби	25 725	4%	4	4%
Строительство и комплектация	22 580	3%	9	8%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	20 004	3%	4	4%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	18 357	3%	5	4%
Природные ресурсы. Горнодобыча	16 529	2%	1	1%
Ювелирная и часовая отрасли	16 094	2%	3	3%
Химия. Пластмассы и резина	13 786	2%	5	4%
Лес и деревообработка	11 688	2%	1	1%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	9 394	1%	2	2%
Реклама, дизайн	8 797	1%	2	2%
Электроника и электротехника	8 680	1%	5	4%
Информация и связь	7 137	1%	1	1%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	7 132	1%	1	1%
Товары народного потребления и ярмарки	7 075	1%	3	3%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	6 128	1%	3	3%
Энергетика	5 330	1%	2	2%
Высокие технологии. Наука. Инновации	5 128	1%	3	3%
Кораблестроение, катера и яхты	4 849	1%	1	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	4 705	1%	2	2%
Ярмарки технических товаров	4 404	1%	2	2%
Книги, издательское дело	3 681	1%	1	1%
Бизнес-услуги	1 837	менее 1%	1	1%
Гостиничный и ресторанный бизнес	665	менее 1%	1	1%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	26	менее 1%	1	1%
ИТОГО	703 187	100%	112	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или непрямо экспонент не входит в общее число экспонентов.

Посетители (21-24) подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке **(25)** приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом (●) отмечены 87 выставок, прошедших в 2018 году, одобренных UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 7 из которых прошли два раза в год.

Символом (★) отмечены 87 выставок, удостоенных Знака Российского союза выставок и ярмарок, 3 из которых в 2018 году прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Символом (✳) отмечены 40 выставок, прошедших аудиторскую проверку в 2018 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)

A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

№	<ul style="list-style-type: none"> ● одобрено УФИ ◆ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором 	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код			
				Арендованная									Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные		иностранные	ВСЕГО	типология посетителей
				Закрытая				Открытая																			
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
Россия. Владивосток																											
Дальэкспоцентр, ООО																											
1	◆	"Город"	1	3	1139	29	426		1594	180	1774	4500	130	20	150	11				5560	360	5920	T+P	B.08			
Россия. Казань																											
Казанская ярмарка, ОАО																											
2	◆	"Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья"	1	3	1874	92	1739	31	3736	120	3856	11500	201	4	205	4	3		3	11026	12	11038	T	B.01			
3	◆	"Энергетика. Ресурсосбережение"	1	3	1533		95		1628		1628	4500	134		134	1				8824		8824	T	B.28			
4	● ◆	"ВолгаСтройЭкспо"	1	4	704		467		1171	112	1283	4950	105		105	1				5548		5548	T+P	B.08			
5	◆	"ЮвелирЭкспо. Казань"	1	5	1115		35		1150	400	1550	4000	130	1	131	2				9975		9975	T+P	B.06			
6	● ◆	"Нефть, газ. Нефтехимия"	1	3	1679	49	199		1927	791	2718	7353	128	8	136	3				9188		9188	T	B.27			
7	●	"Мебельные технологии и оборудование. Казань"	1	3	326				326		326	800	28		28	1				3467	3	3470	T	B.09			
8	◆	"АРТ- галерея. Казань"	1	5	1009				1009	426	1435	4000	192	3	195	4				8623		8623	T+P	B.38			
9	◆	"Мода и Стиль. Казань-Осень"	1	5	241		91		332		332	1652	41		41	1				9671		9671	T+P	B.05			
10	● ◆	"Машиностроение. Металлообработка. Казань"	1	3	1196	244	21		1461	884	2345	4000	144	36	180	6				8515	29	8544	T+P	B.31			
Россия. Москва																											
Ассоциация "СИЗ"																											
11	◆	"Безопасность и охрана труда - 2018"	1	4	5694	1349			7043	89	7132	13652	326	98	424	22	4		4	10483	659	11142	T	B.10			
"Бизон" ОВК", ЗАО																											
12	● ◆ Ж	"Interpolitex"	1	4	5054	1035	120		6209	124	6333	24500	342	76	418	16	8	1	9	16168	330	16498	T	B.26			
"ВДНХ", АО																											
13	● Ж	"АгроФарм"	1	3	3081	4860			7941	409	8350	18500	208	202	410	30	42	3	45	9838	741	10579	T	B.01			

№	одоброно УФИ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код	
				Арендованная									отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	ТИПОЛОГИЯ посетителей		
				Закрытая			Открытая			ВСЕГО	Специальные экспозиции	НЕТТО													БРУТТО
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами		отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
14	• •	"ЦВЕТЫ"	1	3	5000	1000			6000		6000	9000	194	6	200	6				18000		18000	Т	В.02	
"Гринэкспо" ВК, ООО																									
15	• • Ж	"FlowersExpo"	1	3	2609	3655			6264	175	6439	14500	170	233	403	25	13	4	17	11680	360	12040	Т	В.02	
"Евроэкспо", ООО																									
16	• • Ж	"Отечественные строительные материалы"	1	4	1690	806			2496		2496	8800	137	53	190	19	17		17	7590	230	7820	Т+P	В.08	
17	• • Ж	"Мир Климата"	1	4	5650	3120			8770		8770	17200	169	138	307	25	19	1	20	10928	575	11503	Т+P	В.08	
18	• •	"ОТДЫХ LEISURE"	1	3	2242	2035			4277	1100	5377	15000	525	345	870	41	30	3	33	15998	802	16800	Т	В.14	
19	•	"Moscow International Tool Expo MITEH (Все многообразие инструмента)"	1	4	5502	3014			8516	270	8786	19800	190	285	475	21	5		5	20195	983	21178	Т	В.31	
20	• Ж	"Аптека"	1	4	663	153			816	141	957	4500	108	14	122	11	25	4	29	4780	310	5090	Т	В.11	
"Крокус Интернэшнл", АО																									
21	• Ж	"Московское Боут Шоу"	1	5	3819	1030			4849		4849	16000	106	32	138	17	9		9	9110	900	10010	Т+P	В.33	
"МВК", ООО																									
22	•	"Ingredients Russia"	1	4	780	831			1611		1611	3520	47	104	151	9	14		14	2535	186	2721	Т	В.03	
23	•	"Interfood St. Petersburg" (Россия. Санкт-Петербург)	1	3	228	75			303	50	353	845	43	7	50	5				1914	43	1957	Т	В.03	
24	•	"Cabex"	1	3	2005	625			2630	169	2799	5277	115	42	157	8	19		19	4063	263	4326	Т	В.34	
25	•	"FastTec"	1	3	16	230			246		246	500	3	24	27	2				490	33	523	Т	В.08	
26	•	"PCVExpo"	1	3	993	1018			2011		2011	4100	70	77	147	11	12	2	14	2628	190	2818	Т	В.31	
27	•	"Силовая Электроника"	1	3	536	109			645	78	723	1539	40	7	47	6	8	2	10	1820	57	1877	Т	В.34	
28	• •	"NDT Russia"	1	3	906	55			961		961	2011	66	6	72	5	18	2	20	1553	62	1615	Т	В.31	
29	•	"ExpoCoating Moscow"	1	3	819	173			992		992	2040	66	12	78	9	11	5	16	1775	108	1883	Т	В.29	
30	• • Ж	"CleanExpo Moscow / PULIRE"	1	3	1606	813			2419	24	2443	4683	99	42	141	19	3		3	4335	228	4563	Т	В.13	

№	одоброно УФИ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код			
				Арендованная									Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные		иностранные	ВСЕГО	типология посетителей
				Закрытая			Открытая			ВСЕГО																	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
"МЕДИ Экспо", ООО																											
31	• •	"Охрана здоровья матери и ребенка – 2018"	1	3	386	419			805		805	1536	51	36	87	18				4597	218	4815	Т	B.11			
"Международные конгрессы и выставки", ООО																											
32	•	"АРМИЯ-2018" (Россия. Московская обл., г.Кубинка)	1	6	31785	2178	15849	287	50099	50224	100323	199500	1095	84	1179	18	68	7	75	988475	12000	1E+06	T+P	B.26			
"Мессе Франкфурт РУС", ООО																											
33	•	"MIMS Automechanika Moscow"	1	4	11311	11399			22710	890	23600	46251	341	973	1314	34				24422	3528	27950	Т	B.22			
"Металл-Экспо", ООО																											
34	• • Ж	"Металл - Экспо 2018"	1	4	9821	4607			14428		14428	27500	301	242	543	30	19	2	21	17003	2101	19104	Т	B.31			
"Мир-Экспо" ВК", ООО																											
35	• Ж	"Композит-Экспо. Полиуретанэкс - 2018"	1	3	1868	1409			3277		3277	6400	109	82	191	21	42	4	46	6270	330	6600	T+P	B.29			
36	•	"Термообработка - 2018"	1	3	552	501			1053		1053	3022	60	30	90	12				2936	189	3125	Т	B.31			
"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО																											
37	• •	"Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация"	1	4	980	82			1062	85	1147	2535	202	13	215	12	31		31	15325		15325	T+P	B.02			
"РЛП-Ярмарка", ООО																											
38	•	"27 (50) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология"	2	4	706	58			764	350	1114	2198	46	29	75	8				7506	634	8140	Т	B.05			
39	• •	"28 (51) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология"	2	4	580	62			642	170	812	1599	42	7	49	6				4294	406	4700	Т	B.05			
"Текстильэкспо", АО																											
40	•	"33 (50) Международный салон тканей и фурнитуры для производства одежды Apparel Textile Salon"	2	4	1718	472			2190		2190	3942	91	52	143	8				10449	1108	11557	Т	B.05			

№	<ul style="list-style-type: none"> ● одобрено УФИ ◆ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором 	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код	
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей			
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО		
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																	
Продолжительность (дни)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
41	●	"33 (50) Международный салон домашнего текстиля Home Textile Salon"	2	4	1601	398				1999		1999	3690	93	40	133	9				6354	827	7181	T	B.05
42	●	◆	"34 (51) Международный салон домашнего текстиля Home Textile Salon"	2	4	1828	487			2315		2315	4285	121	55	176	13				8754	957	9711	T	B.05
43	●	◆	"34 (51) Международный салон тканей и фурнитуры для производства одежды Apparel Textile Salon"	2	4	1730	480			2210		2210	3960	105	53	158	10				8401	816	9217	T	B.05
"РЛП-Ярмарка", ООО, "Текстильэкспо", АО																									
44	◆	"51 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности Текстильлегпром"	2	4	14002	2440				16442	2509	18951	36400	1401	504	1905	28				30747	2314	33061	T	B.05
"Эксподизайн" ВК", ООО																									
45	●	◆	✠	"Охота и рыболовство на Руси"	2	5	12107	851		12958	66	13024	33000	734	46	780	14	25		25	55710	560	56270	T+P	B.14
46	◆	"КранЭкспо"	1	3	400	88			488	134	622	1500	21	79	100	5					525	435	960	T	B.08
47	●	"Охота и рыболовство на Руси"	2	4	5289	414			5703	183	5886	14000	334	92	426	8					23495	591	24086	T	B.14
"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО																									
48	◆	"Дизайн и Реклама NEXT"	1	4	2828	45			2873	1296	4169	4725	107	6	113	5	100		100		6600	500	7100	T	B.18
49	◆	"АРХ Москва"	1	5	1953	257			2210	1324	3534	5357	112	21	133	17	155	9	164		20414	6400	26814	T+P	B.08
50	◆	"Российский антикварный салон"	1	9	3046	79			3125	145	3270	6704	227	8	235	8					17200	1000	18200	T	B.38
51	◆	"non/fiction"	1	5	1884	358			2242	1439	3681	7339	268	27	295	26					28395	5011	33406	T	B.19
"Экспоцентр", АО																									
52	●	◆	✠	"Продэкспо-2018"	1	5	38437	10205	41	48683	325	49008	97416	1688	699	2387	65				56394	5577	61971	T	B.03

№	одобрено УФИ присвоен Знак РСВЯ проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
Продолжительность (дни)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
53	• • ✕	"СJF – Детская мода-2018. Весна"	2	4	4622	2755	21		7398	192	7590	21595	233	105	338	26	1	2	3	8460	350	8810	Т	В.07
54	• • ✕	"Интерлакокракка-2018"	1	4	2040	1713			3753		3753	11593	115	120	235	26				8190	520	8710	Т	В.29
55	• • ✕	"Фотоника. Мир лазеров и оптики-2018"	1	4	1796	661			2457	9	2466	9133	131	52	183	13	1		1	7300	230	7530	Т	В.24
56	• • ✕	"Инлгемаш-2018"	1	4	815	907			1722		1722	7103	28	153	181	21				6860	520	7380	Т	В.05
57	• •	"Обувь. Мир кожи-2018. Весна"	2	4	389	3966			4355	64	4419	11685	25	179	204	12				4265	346	4611	Т	В.05
58	• •	"Электро-2018"	1	4	3015	847	20		3882		3882	13018	171	56	227	16				12012	1268	13280	Т	В.34
59	• • ✕	"Нефтегаз-2018"	1	4	7687	4883	420	121	13111	366	13477	31791	311	241	552	27	4		4	16300	1230	17530	Т	В.27
60	• • ✕	"Связь-2018"	1	4	2918	2481	28		5427	1710	7137	25106	156	176	332	18				11724	748	12472	Т	В.23
61	• ✕	"Навитех-2018"	1	4	372	279			651	90	741	9164	45	8	53	6	13		13	6368	335	6703	Т	В.24
62	• • ✕	"Шины, РТИ и каучуки-2018"	1	4	662	1262			1924		1924	11254	53	86	139	14	4		4	3560	395	3955	Т	В.29
63	•	"СТЛ. Системы транспорта и логистики-2018"	1	4	14	12			26		26	195	3	2	5	3				1769	91	1860	Т	В.21
64	• • ✕	"Металлообработка-2018"	1	5	20451	19202	945	323	40921	90	41011	78348	452	645	1097	33	4		4	30802	1621	32423	Т	В.31
65	• • ✕	"Мир стекла-2018"	1	4	1392	1980			3372	483	3855	11530	81	126	207	20	4	1	5	7050	450	7500	Т	В.08
66	• •	"5pExpo-2018"	1	2	1240	45			1285	552	1837	6788	75	3	78	4				715	18	733	Т	В.16
67	• • ✕	"СJF – Детская мода-2018. Осень"	2	4	5338	2795			8133	312	8445	20934	303	117	420	28	1		1	11400	600	12000	Т	В.07
68	• • ✕	"Реклама-2018"	1	4	2448	1021	22		3491	1137	4628	12379	144	84	228	23	2	2	4	12390	650	13040	Т	В.18
69	• • ✕	"Мир детства-2018"	1	4	14243	3728			17971	943	18914	51543	504	193	697	30	1		1	17370	1110	18480	Т	В.07
70	• • ✕	"Агропродмаш-2018"	1	5	14177	11662	28		25867	130	25997	61655	470	400	870	37	4		4	22233	2300	24533	Т	В.03
71	• •	"Технофорум-2018"	1	4	1823	154			1977	200	2177	8329	90	19	109	9				6764	277	7041	Т	В.31
72	• •	"Обувь. Мир кожи-2018. Осень"	2	4	417	3582			3999	64	4063	11685	29	144	173	12				5592	355	5947	Т	В.05

№	<ul style="list-style-type: none"> ● одобрено УФИ ◆ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором 	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
73	● * ✕	"Лесдремаш-2018"	1x2	4	4214	6917	237	261	11629	59	11688	28906	138	234	372	27				11650	740	12390	Т	В.35
74	● *	"Химия-2018"	1	4	2106	1064			3170	670	3840	18749	162	75	237	15				7271	568	7839	Т	В.29
75	● * ✕	"Мебель-2018"	1	5	23863	6578			30441	1033	31474	72149	555	236	791	28		2	2	39306	2958	42264	Т	В.09
76	● *	"Здравоохранение-2018"	1	5	8545	3043			11588		11588	28760	466	214	680	26				25496	1211	26707	Т	В.11
77	● *	"Здоровый образ жизни-2018"	1	5	2767	883			3650		3650	12146	168	48	216	17				14472	583	15055	Т	В.11
Россия. Нижний Новгород																								
"Нижегородская ярмарка", ВЗАО																								
78	● * ✕	"Великие реки/ICEF"	1	4	1144	115	606	21	1886	99	1985	6654	101	36	137	11	23		23	3790	280	4070	Т	В.13
79	● *	"Российский архитектурно-строительный форум"	1	4	Статистические данные учтены в "Великие реки/ICEF"																		В.08	
80	● *	"Международный Digital summit"	1	3	656	40	25	100	821	1100	1921	3393	46	3	49	4				2850	150	3000	Т	В.24
Россия. Новокузнецк																								
"Кузбасская ярмарка", ЗАО; "Мессе Дюссельдорф Москва", ООО																								
81	● * ✕	"Уголь России и Майнинг 2018"	1	4	4309	2077	7618	2525	16529		16529	29752	327	175	502	27	45		45	16860	890	17750	Т	В.32
Россия. Санкт-Петербург																								
"РЕСТЭК" ВО", ООО																								
82	● *	"Петербургская техническая ярмарка"	1	3	1521	835			2356	936	3292	5890	226	121	347	13				6122	386	6508	Т	А.02
"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО																								
83	● *	"JUNWEX Петербург"	1	5	13450	60			13510	132	13642	26000	485	6	491	5	10		10	25344	240	25584	Т+P	В.06
"Фарэкспо", ООО																								
84	● *	"ExpoHoReCa"	1	4	273	38			311	354	665	2618	42	3	45	3				3518	108	3626	Т	В.04
85	● *	"МИР АВТОМОБИЛЯ"	1	5	6890	444			7334	1900	9234	15750	82	11	93	5				60501	4554	65055	Т+P	В.22
86	* ✕	"ВСЁ ДЛЯ ЛЕТА"	1	4	2146	68			2214	70	2284	10800	336	8	344	5				28690	290	28980	Т+P	А.01

№	одоброно УФИ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная			Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей				
				Закрытая		Открытая															ВСЕГО			
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами																иностранными экспонентами		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
87	Ж	"Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация"	1	3	887	389			1276		1276	3000	93	27	120	13	29	1	30	4320	40	4360	Т	В.34
88	• •	"РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ"	1	3	Статистические данные учтены в "Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация"																		В.34	
89	• • Ж	"Рос-Газ-Экспо"	1	4	2446	553			2999		2999	7027	124	22	146	15	15		15	9420	500	9920	Т+P	В.27
90	•	"Котлы и горелки"	1	4	398	104			502		502	2008	28	6	34	5	19		19				Т	В.27
91	• Ж	"Новогодний подарок"	1	4	2806	513			3319	125	3444	13000	502	52	554	7				30747	311	31058	Т+P	А.01
"Фарэкспо", ООО; "РЛП-Ярмарка", ООО																								
92	• •	"Индустрия Моды"	2	4	1244	501			1745	906	2651	7809	120	41	161	14				11082	227	11309	Т+P	В.05
93	• •	"Индустрия моды"	2	4	488	137			625	313	938	3768	44	10	54	7				2990	30	3020	Т	В.05
"ЭФ-Интернэшнл", ООО																								
94	• •	"Экология большого города"	1	3	1319	70			1389	311	1700	7000	34	8	42	4	2		2	3071	331	3402	Т	В.13
95	• • Ж	"Планета Детства"	1	4	1756	212			1968	70	2038	9883	103	11	114	7	9		9	9080	90	9170	Т+P	В.07
96	• •	"Зоосфера"	1	3	Статистические данные учтены в "Зоошоу"																		В.15	
97	•	"Старшее поколение"	1	4	796	48			844	513	1357	8986	105	12	117	8	3		3	14208		14208	Т+P	В.11
98	• • Ж	"Сварка"	1	4	855	194			1049	168	1217	6590	73	16	89	8	2		2	2710	60	2770	Т	В.31
99	•	"Иппосфера"	1	4	837	20			857	8537	9394	19077	101	3	104	4	4		4	9753	39	9792	Т+P	В.15
100	• •	"АГРОРУСЬ"	1	4	4505	158	1000		5663	104	5767	32800	891	22	913	13	1		1	59800	200	60000	Т+P	В.01
101	• •	"Российский промышленник"	1	3	1112				1112		1112	2710	135		135	1	5		5	7205	258	7463	Т	А.02
"ЭФ-Интернэшнл", ООО; "РЕСТЭК" ВО", ООО																								
102	• • Ж	"Энергетика и электротехника"	1	3	2861	533	40		3434	268	3702	16797	175	30	205	16	54		54	6548	203	6751	Т	В.28

№	одобрено УФИ присвоен Знак РСВЯ Ж проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
"ЭФ-Интернэшл", ООО; "Фарэкспо", ООО																								
103	• • Ж	"Петербургский Международный Газовый Форум"	1	4	11465	1385	343	43	13236	147	13383	31941	460	45	505	19	53	7	60	9420	500	9920	T	B.27
Россия. Сочи																								
"СОУД" - Сочинские выставки", ООО																								
104	• •	"Пиво-2018"	1	3	1026	489			1515	24	1539	3700	103	38	141	14	65	4	69	2410	20	2430	T+P	B.03
105	• Ж	"ИнтерЮвелир-2018"	1	4	862	28			890	12	902	1702	84	2	86	3	20		20	3920	120	4040	T+P	B.06
106	•	"Курорты и туризм. Сезон 2018-2019"	1	2	1325	113			1438		1438	5000	246	5	251	5				3085	300	3385	T	B.14
Россия. Сургут																								
"Югорские контракты" ОБЦ, АО																								
107	•	"Товары земли Югорской" (Россия. Ханты-Мансийск)	1	3	1097		250		1347		1347	3290	219		219	1				18500		18500	P	A.01
108	•	"Сургут. Нефть и Газ"	1	3	711	56	1350	80	2197		2197	6012	81	6	87	7				6174		6174	T+P	B.27
Россия. Уфа																								
"Башкирская выставочная компания", ООО																								
109	• Ж	"АгроКомплекс-2018"	1	4	2001	285	3086	165	5537		5537	13000	262	35	297	14	10		10	7777	79	7856	T	B.01
110	• •	"Российский нефтегазохимический форум. Выставка "Газ. Нефть. Технологии-2018"	1	4	3072	424	1100	140	4736	643	5379	13000	316	34	350	14				16782	453	17235	T	B.27
Молдова. Кишинев																								
"Молдэкспо" МВЦ, АО																								
111	•	"Молдагротех (весна)"	1	4	765	243	3730	63	4801		4801	9470	116	22	138	9				15499	816	16315	T+P	B.01
112	•	"Молдагротех (осень)"	1	4	786	280	5169	183	6418		6418	11730	107	30	137	13				20274	1067	21341	T+P	B.02



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный знак Аудит РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено UFI» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2018
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 240-40-40 (доб.2262), www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2019. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно